

**Oggetto:** BEAUTY SHOW, il primo Summit italiano sulla comunicazione nel Beauty, gratis dal 17 al 24 maggio.

**Michela Ferracuti**, consulente e formatrice nel settore Beauty, autrice dei libri *“Da Parrucchiere a Hair Stylist di Successo”*, *“Estetista Imprenditrice, Manuale pratico per l’Estetista di Successo”*, *“Il marketing non serve a un ca\*\*o”* e *“Enciclopedia del Beauty Marketing”*.

**Luca MaDi**, esperto di (web) Marketing per Attività Locali: da oltre 10 anni si occupa di SEO (posizionamento sui motori di ricerca) e di Marketing Automation.

**Emiliano Lemma**, ha dato alle stampe, inoltre, anche *“Il marketing non serve a un ca\*\*o”* con Michela Ferracuti, ed è autore del corso *“Beauty Copy Workshop”*.

Hanno il piacere di presentare:



***Il primo summit italiano sulla comunicazione nel beauty***

link per iscriversi al summit gratuitamente: <https://bit.ly/3alRg2r>

L’evento è **completamente gratuito** e si svolgerà in **diretta streaming** nella settimana compresa **tra il 17 e il 24 maggio**.

Per venire incontro agli addetti ai lavori, sarà programmato in orario serale, con due interventi ogni giorno, mentre i lunedì 17 e 24 maggio saranno trasmessi ben 5 interventi nell’arco della giornata.

Il tema del Summit è **la Comunicazione nel Settore Beauty**.

In un mondo stravolto dagli effetti della pandemia, il settore Beauty deve fare i conti con le difficoltà relative alla ripresa, tra continui stop e ripartenze. Diventa quindi sempre più indispensabile comprendere l’importanza delle dinamiche comunicative, online ma non solo, per attirare nuovi clienti e fidelizzare quelli già esistenti.

Nel corso del Summit, Michela Ferracuti, Luca MaDi ed Emiliano Lemma **intervistano i titolari di piccole attività operanti nel settore Beauty** che, partendo da zero, sono riusciti a diventare piccoli casi di successo. E questo grazie alle strategie comunicative e alle scelte strategiche effettuate nel corso degli ultimi anni.

Non si tratta di attività con decine di punti vendita che hanno costruito brand di successo nel passato, magari contando su finanziamenti e collaborazioni con aziende di prodotti. E neppure di franchising interessati a vendere la propria formula.

Sono invece le storie di **piccoli parrucchieri ed estetiste** che, nel giro di pochi anni, **sono riusciti ad ottenere risultati davvero rilevanti** e, soprattutto, **riproducibili da chiunque!**

L'obiettivo del Summit è ispirare tutti i titolari delle attività del Beauty mostrando loro che possono ottenere risultati sostenibili e alla portata di tutti.

Oltre alle interviste ai titolari di alcune attività del Beauty, ci sarà spazio anche per **interventi con professionisti** che forniranno indicazioni utili alla riuscita della propria strategia comunicativa.

## PROGRAMMA del SUMMIT

### **Lunedì 17 maggio: Inizio ore 10**

- **BEAUTY SHOW**, presentazione dell'evento con **Michela Ferracuti, Luca MaDi, Emiliano Lemma**
- **Salvatore Falco, Balayage Lovers**: *organizzazione, focalizzazione e tanta comunicazione su Facebook, Instagram e Google;*
- **Ilaria Barbini**, una **copywriter nel Beauty**: *le specificità comunicative nel settore;*
- **Sabrina Costanzo**, una **lashmaker controcorrente**: *la formatrice che non ti fa ottenere premi ma clienti in quantità;*
- **Soraya Ventre**: *chi l'ha detto che occorre essere "grandi" per intraprendere la strada verso il successo?*

### **Martedì 18 maggio - Inizio ore 21**

- Michela Ferracuti intervista l'**avvocato Antonio Ferrara**: *comunicare senza correre rischi legali;*
- **Maria Civita Carnevale**: *da dipendente del suo salone a imprenditrice che diventa punto di riferimento per le clienti che desiderano risolvere i propri problemi con i capelli;*

### **Mercoledì 19 maggio - Inizio ore 21**

- **Federico Fabian**: *da ex formatore tecnico di successo a imprenditore;*
- **Tony Maradonna**, *ideatore del primo salone dedicato al Balayage in Italia, che vanta innumerevoli tentativi di imitazione;*

### **Giovedì 20 maggio - Inizio ore 21**

- **Simona Di Ruzza**: *dal disastro del primo salone alla notorietà lavorando per Sanremo, Miss Italia e per il cinema, per attirare clienti anche in un piccolo paese;*

- **Fabrizio Salvio e Luca MaDi:** *Facebook Ads e Google Ads, come sfruttare gli strumenti pubblicitari dei social di maggior successo e ottenere risultati misurabili;*

### **Venerdì 21 maggio - Inizio ore 21**

- *Che Pazza Idea il successo!* **Patrizia Pozzato e Fabrizio Falciani**, artefici del successo di **Pazza Idea Parrucchieri**, il salone che vanta il blog e il canale YouTube più visti in Italia;
- **Il Maestro Enzo Liuzzi:** *non è mai troppo tardi per ripartire e raggiungere traguardi pazzeschi;*

### **Domenica 23 maggio - Inizio ore 21**

- **Nunzia Petra Andretti:** *facimm nu burdell! Come generare visibilità grazie alle PR, conquistando trasmissioni radio e giornali nazionali partendo da un centro estetico a Torre del Greco;*
- *Napoli è mille colori, la storia della nascita del Balayage di Napoli, con* **Francesco Saverio Marino;**

### **Lunedì 24 maggio - Inizio ore 10**

- **Fabio Parisio:** *dalla reception di un hotel alla nascita del brand Massaggio Addio Stress;*
- **Valentina Crisci:** *come raggiungere gli obiettivi da sola, sempre e senza farsi fermare da niente e da nessuno;*
- **Federica Sirchio:** *dopo 18 anni da dipendente, scocca l'ossessione per raggiungere il successo\**
- **Elixhair:** *da parrucchiera a Manager di un salone di successo grazie a organizzazione interna, comunicazione e lancio di un brand posizionato*
- *E ora? Come sfruttare la comunicazione per diventare **TU** il prossimo partecipante a **BEAUTY SHOW!***

Link per iscriversi al Summit gratuitamente: <https://bit.ly/3alRg2r>